

Informations sur les jeux

Mk1

- Score du produit
 - Éthique ou non (3 pts)
 - Couleur (1 pts)
 - Type de matériaux (1 pts)
- Score de communication
 - Média 1 (1 pts)
 - Média 2 (1 pts)
- Score du budget de communication
 - Budget / budget moyen dans le segment
- Score de distribution
 - Type (1 pts)
 - Intensité (1 pts)
- Score du budget de distribution
 - Budget / budget moyen dans le segment
- Bonus de l'année de création du produit
 - 0 année depuis la création -> Bonus de 0.75
 - 1 année depuis la création -> Bonus de 1.1
 - 2 année depuis la création -> Bonus de 0.5
- Score du prix
 - Prix moyen du segment / prix de vente
- Score d'un produit lancé
 - $((\text{Score du produit} + \text{Score de communication} + \text{Score du budget de communication} + \text{Score du budget de distribution} + \text{Bonus de l'année de création du produit}) / 5) * \text{score du prix} * \text{score de distribution}$
- Calcul du nombre de produit vendu
 - Calcul le score de chaque produit lancé dans un même segment
 - Calcul le nombre maximal de vente possible
 -

Mk2

Ent1

Hr1

Appartenance -> sur chaque type d'employé

- Score de chaque année et s'ils sont là depuis longtemps
 - Moyenne du taux de rétention depuis le début (cap 80%)
 - taux appartenance pour année -> renvoyer / employée totaux
 - cas (10 employé, 2 employés partent, 2 congédié (taux d'appartenance 60% qui est monté à 80% puisque minimum))

Mgt1

Revision #6

Created Wed, Dec 11, 2019 4:23 PM by [Frédéric Messier](#)

Updated Mon, Mar 7, 2022 5:27 PM by [Frédéric Messier](#)